

ODWAŻNIE IŚĆ DO PRZODU: WSPÓLNE WARTOŚCI JAKO KOMPAS NA PRZYSZŁOŚĆ



W stale zmieniającym się świecie, aby nadal osiągać kolejne sukcesy musimy wyznaczać sobie nowe, ambitne cele. Jako firma należąca do międzynarodowej grupy potrzebujemy wspólnych wartości, które będą spajały wszystkie nasze działania nie tylko lokalnie ale i globalnie.

Dziś rozpoczynamy proces kolejnej, ważnej zmiany w naszej organizacji – zmiany kultury organizacyjnej. Jest ona odpowiedzią na potrzeby zarówno naszych pracowniczek i pracowników, partnerów biznesowych, klientów oraz podmiotów z jakimi współpracujemy.

Wartości dają nam poczucie przynależności i pozwalają nam łączyć nasze mocne strony we wszystkich działach, zespołach, sekcjach i obszarach.

Zachęcamy do obejrzenia wideo, w którym Włodzimierz Właźlak – Prezes Lidl Polska mówi o wartościach naszej firmy, którymi każda i każdy z nas będzie się od teraz kierował w swojej codziennej pracy.

Rozwój kultury organizacyjnej o wartości wraz z naszą strategią Next Level stanowią od teraz pełną, uzupełniającą się całość.

Wspólnie wcielajmy nasze wartości w życie, pogłębiajmy wiedzę na ich temat i myślimy w jaki sposób w naszej pracy się nimi kierujemy.

W nadchodzących miesiącach, każda i każdy z Was będzie miał możliwość doświadczenia i bliższego poznania wartości. Więcej informacji już niebawem.