

Lidl, Liga Europy UEFA i Liga Konferencji UEFA rozpoczynają wspólnie sezon 2025/26



To było niesamowite, sportowe lato – od elektryzującej atmosfery Mistrzostw Europy Kobiet UEFA 2025 po wytrwałość i pasję na Tour de France – z dumą kontynuujemy tę energię w kolejnym, ekscytującym rozdziale sportowego partnerstwa.

Jesteśmy podekscytowani, że w nowym sezonie będziemy kontynuować naszą misję jako oficjalny partner Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA. Wspólnie wciąż będziemy skłaniać kibiców, rodziny i całe społeczności do działania – i przypominać, że dzięki sportowi wszystko jest możliwe.

W ten sposób będziemy promować zdrowy tryb życia, świadome odżywianie oraz nowe pokolenie fanów piłki nożnej.

Świętowanie wyjątkowego sezonu

Nasze partnerstwo w rozgrywkach Ligi Europy UEFA i Ligi Konferencji UEFA 2024/25 było wielkim sukcesem! Podczas finałów rozdaliśmy 18 000 porcji świeżych owoców, promując zdrowy styl życia i świadome odżywianie na każdym kroku. Nic dziwnego, że Lidl był najczęściej rozpoznawanym sponsorem rozgrywek*!

Patrząc w przyszłość: Wielkie szanse dla kibiców i rodzin

Jak wygląda moment, gdy marzenie dziecka spełnia się na boisku? Co czują rodzice na trybunach, widząc swoje pociechy idące za rękę z największymi gwiazdami światowego futbolu? O czym myśli wieloletni kibic, oglądając swój pierwszy w życiu mecz europejskich rozgrywek na żywo, dzięki biletowi z loterii Lidla? To właśnie te momenty definiują nasze partnerstwo – a w nadchodzącym sezonie 2025/26 z radością stworzymy ich jeszcze więcej.

Chcesz być częścią tej akcji? Przez cały nadchodzący sezon ponownie będziemy mieć okazję promować ekscytujące doświadczenia, w tym:

- **Chwile ze złotym biletem** – Wyobraź sobie ryk tłumu, gdy kibice, którzy wygrali bilety od Lidl, po raz pierwszy oglądają mecz UEFA na żywo. W tym sezonie mamy dla Was bilety na wszystkie domowe mecze naszych drużyn w ramach UEFA Liga Konferencji (Lech Poznań, Legia Warszawa, Jagiellonia Białystok i Raków Częstochowa). **Wejściówki będzie można wygrać w aplikacji Lideri.**
- **Spełnianie marzeń o wyjściu na boisko** – Dzięki Lidl Kids Team zaoferujemy dzieciom w całej Europie jedyną w życiu szansę, aby wyjść na boisko, trzymając za rękę swoich piłkarskich bohaterów. Stworzymy wspomnienia, które pozostaną na długo po ostatnim gwizdku. U nas wydarzenie będzie miało miejsce na meczu Lecha Poznań.
- **Wprowadzanie świeżości na trybuny** – Od skrzynek z chrupiącymi jabłkami rozdawanymi kibicom po strefy żywieniowe w kluczowych miejscach meczowych – nasze akcje z owocami i warzywami nie tylko odżywiają, ale też dodają energii atmosferze i promują nasze zaangażowanie w zdrowy styl życia.

Dlaczego kochamy i wspieramy futbol

Piłka nożna to popularny sport w prawie każdym kraju, w którym działa Lidl, docierający do kibiców w każdym wieku i o różnym pochodzeniu. To dla nas idealny sposób na nawiązanie kontaktu z lokalnymi społecznościami, jednocześnie promując naszą strategię CSR: wspieranie świadomego odżywiania oraz promowanie aktywnego stylu życia. Dzięki szerokiej ofercie przystępnych cenowo, świeżych owoców i warzyw wspieramy zdrowsze wybory każdego dnia.

Dołącz do nas!

Jest więcej sposobów niż kiedykolwiek, aby pracownicy i kibice Lidla mogli wspólnie świętować futbol. Wkrótce otrzymacie więcej szczegółów na temat loterii biletowych, zgłoszeń do Lidl Kids Team i możliwości udziału w lokalnych wydarzeniach. Ponieważ kiedy jesteśmy w Twojej drużynie, każdy strzelony gol, każde spełnione marzenie oraz każdy zdrowy wybór tworzą dziedzictwo, które wykracza daleko poza ostatni gwizdek – i to jest zwycięstwo, które warto świętować razem!

*Nielsen Sports. Raport wewnętrzny, czerwiec 2025. Dokument niepublikowany. Dostęp uzyskany przez Lidl. Baza: 12 000 reprezentatywnych obywateli w wieku 16-69 lat.